



**Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
«Калужская международная школа»**



Утверждаю
директор школы
Е.И. Дыба

Заявка
на получение статуса
региональной инновационной площадки

Тема проекта
Развитие предпринимательской грамотности и ключевых
компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в
гибридной образовательной среде

г.Калуга
2025 год

**Информационная карта инновационного проекта
автономной некоммерческой общеобразовательной организации
«Калужская международная школа»**

1	Заявление на имя председателя Совета о присвоении образовательной организации статуса РИП	Приложение 1
2	Наименование образовательной организации (в соответствии со свидетельством о государственной аккредитации)	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Калужская международная школа»
3	Адрес, телефон, факс, электронная почта образовательной организации	249000, г. Калуга, ул. Луначарского, 16 Тел./факс: +7 (4842) 40-04-44 E-mail: info@kischool.ru
4	Должность, фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	Директор школы — Дыба Екатерина Игоревна
5	Должность, фамилия, имя, отчество разработчиков инновационного проекта	Директор школы — Дыба Екатерина Игоревна Методист — Чернова Елена Сергеевна Методист — Знатнова Ольга Николаевна Методист — Козинская Ирина Анатольевна Педагог-психолог — Мареева Елена Васильевна
6	Должность, фамилия, имя, отчество научного руководителя инновационного проекта	Дашенкова Елена Александровна, кандидат географических наук, начальник ЦНППМ ГАОУ ДПО «КГИРО»
7	Направление инновационной деятельности	Функциональная грамотность как условие достижения высокого уровня образовательных результатов
8	Наименование инновационного проекта (программы)	Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профорientации в гибридной образовательной среде
9	Срок реализации инновационного проекта (программы)	3 года: 2026–2028 гг.
10	Решение коллегиальных органов управления образовательной организацией на участие в реализации инновационного проекта (программы)	Приложение 2
11	Актуальность и новизна инновационного проекта (программы). Обоснованность и	Основные термины и понятия проекта представлены в приложении 3. Калужская область является активно развивающимся регионом по привлечению инвестиций в нашей стране и занимает 16-е

<p>доказательство наличия потребности в реализации инновационного проекта (программы)</p>	<p>место рейтинга инновационных регионов России. Эффективность предпринимательской деятельности и устойчивость бизнеса напрямую зависят от уровня профессиональных компетенций. Согласно данным глобального мониторинга предпринимательства (GEM), предприниматели, уверенные в своих знаниях и навыках, демонстрируют более высокую деловую активность: они оптимистичнее оценивают возможности для создания нового бизнеса в России и своем регионе, менее склонны к переоценке рисков и активно интегрированы в профессиональные сообщества. Это подтверждает, что создание современной системы образовательной поддержки уже на этапе школы является одним из ключевых инструментов стимулирования предпринимательства на региональном уровне. Потребность в такой системе очевидна: по результатам исследования ПРИМ («Предприниматели России: исследовательский мониторинг»), 74 % российских предпринимателей испытывают острую нехватку знаний для ведения бизнеса. При этом большинство из тех, кто прошел профильное обучение, отмечают положительную динамику в развитии своих компаний. Современные вызовы, такие как цифровая трансформация экономики, последствия пандемии COVID-19 и изменения в локальном бизнесе Калужской области предъявляют повышенные требования к адаптивности и компетентности предпринимателей.</p> <p>В условиях быстро развивающегося и меняющегося рынка труда согласно исследованию ПРИМ, 40 % опрошенных видят перспективу в открытии своего дела в России. Предприниматели активно используют цифровые технологии и оптимизируют бизнес-процессы, что формирует специфичные для каждого конкретного региона предпринимательские задачи и вызовы (на разных этапах роста бизнеса), для решения которых и возникают запросы на конкретные компетенции.</p> <p>Сегодня можно наблюдать углубляющийся разрыв между компетенциями, которые традиционно формирует школа, и реальными требованиями экономики. Согласно опросам свыше 60 % работодателей сталкиваются с дефицитом у выпускников гибких навыков — критического и креативного мышления, коммуникации, коллаборации и способности к сложному многоуровневому решению проблем. Одновременно с этим, современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью, появлением новых профессий и стремительным устареванием существующих. Согласно прогнозам Агентства стратегических инициатив, до 85 % профессий, которые будут востребованы в 2030 году, сегодня еще не существуют. В этих условиях традиционные методы профориентации, основанные на диагностике актуальных на момент тестирования интересов, оказываются недостаточно эффективными. Развитие предпринимательской грамотности</p>
---	--

как раз и является таким метанавыком, интегрирующим в себе финансовую грамотность, проектное мышление и готовность к осознанному риску.

Анализ современных тенденций развития образования и экономики (Л.И. Абалкин, В.В. Радаев, и др.) однозначно свидетельствует: формирование предпринимательского потенциала и инновационной культуры является стратегически важным. В этом контексте задача развития у обучающихся основного общего образования (ООО) и среднего общего образования (СОО) предпринимательских компетенций и нового типа мышления переходит из разряда факультативных в категорию приоритетных.

Проектируемая инновационная площадка нацелена на практическое решение этой задачи. Решение инновационных задач по мнению Е.А. Шмелевой заключается в том, что работа с инновационными вызовами формирует у личности принципиально новые качества: обновленную систему ценностных ориентиров, критериев оценки и когнитивных стратегий. Наша задача — апробировать и внедрить образовательные технологии, развивающие предпринимательскую грамотность, которые способствуют целенаправленному усилению мягких навыков, делая продуктивность, оригинальность и гибкость мышления измеримым образовательным результатом.

На 1 мая 2025 года в Калужской области насчитывалось 86769 граждан, имеющих статус самозанятого и 31426 индивидуальных предпринимателей (цифру приводит Калугастат со ссылкой на данные областного Управления Федеральной налоговой службы). В «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» предлагается превратить развитие предпринимательского потенциала населения, и в первую очередь молодежи, в один из приоритетов государственной политики. В связи с чем актуализируется проблема формирования предпринимательской грамотности в школе.

Предпринимательская грамотность представляет собой начальную (базовую) степень владения навыками экономической деятельности, что предполагает наличие начальных предпринимательских знаний и умений, но не включает соответствующих навыков в их традиционном понимании как автоматизированное действие. Предпринимательская грамотность — это практическое применение финансовых знаний для создания, управления и масштабирования бизнеса. Это финансовая грамотность в действии, умноженная на стратегию и риск. Элементами предпринимательской грамотности выступают практические знания по осуществлению предпринимательской деятельности и личные ориентации в ней.

Опыт работы, накопленный Калужской международной школой за 12 лет, говорит о том, что многие дети указывают на отсутствие понимания, как их школьные знания могут быть применены в реальной жизни и бизнесе. По результатам опроса 82 % обучающихся выразили интерес к внедрению элементов финансовой грамотности непосредственно в процесс обучения. Необходимо отметить, что в условиях образовательного учреждения с малой численностью обучающихся возможно создание полноценной «лаборатории предпринимательства», привлекая сторонних наставников из сферы локального бизнеса под руководством фокус группы педагогов-наставников школы. Система образования, ориентированная на передачу готовых знаний, готовит детей к миру, которого уже не существует. Потребность в формировании адаптивности, устойчивости к неопределенности и способности к самообучению — это ответ на ключевой вызов современности. Элементы предпринимательского образования в условиях гибридной системы обучения, комбинируя онлайн и офлайн формат — лучший тренажер для развития этих качеств. В связи с этим у учителей-предметников появится запрос на конкретные инструменты и методики для интеграции профорientации и развития мягких навыков в свои уроки без потери предметного содержания. На данный момент учителя отмечают, что традиционные формы работы все больше теряют эффективность и не мотивируют современных детей и решение проблем развития мягких навыков и разработки организационной модели использования гибридной среды обучения по примеру работы реального бизнеса в условиях российских школ оказывается весьма затруднительным. При этом исследование Всемирного экономического форума в 2024 году показывают, что 6 из 10 ключевых навыков, востребованных к 2027 году, относятся к когнитивным и социально-эмоциональным (аналитическое мышление, креативность, гибкость, лидерство). Система общего образования традиционно фокусируется в большей мере на предметных знаниях, создавая дефицит по мягким навыкам.

Эффективное развитие предпринимательской грамотности и компетенций будущего у обучающихся 5–11 классов, выступающее в качестве инструмента профорientации, будет достигнуто при одновременном выполнении следующих условий:

- развитию структурной гибридной среды;
- внедрении целостной образовательной программы для внеурочной деятельности, построенной по принципу возрастной преемственности (5–6, 7–9, 10–11 классы) и направленной не на информирование, а на практическое прохождение этапов создания проекта (от идеи до мини-стартапа);
- системной интеграции проекта с реальным сектором экономики через привлечение действующих предпринимателей в качестве наставников, проведение

питч-сессий перед реальными инвесторами и решение кейсов от партнеров школы.

Выполнение этих условий приведет к качественным изменениям в школьной системе. У обучающихся четко формируется осознанное предпринимательское и проектное мышление, значительно повысится уровень компетенций 4К (креативность, критическое мышление, коммуникация, кооперация), что проявляется в способности генерировать и реализовывать собственные проектные идеи. Профорентация станет более личностно ориентированной, сместив акцент с «выбора профессии» на «формирование собственного дела». У педагогов: формируется команда учителей-наставников, владеющих технологиями развития предпринимательских компетенций, осуществляющих трансдисциплинарный подход в обучении. У школы будет создана устойчивая, тиражируемая модель школьной бизнес-модели («Лаборатория предпринимательства»), интегрированная в образовательную экосистему школы и региона.

Участниками данного процесса являются: психолог, учителя-наставники, представители локального бизнеса. В результате комплексной работы у обучающихся формируется не только ответственное отношение к учению, но и способность к саморазвитию, построению дальнейшей индивидуальной траектории образования.

Реализацию программы в школе предполагается вести по двум контурам, обеспечивающим внешнюю и внутреннюю поддержку всех процессов.

Внешний контур образуют сотрудники организаций-партнеров, средств массовой информации, участники бизнес-сообщества (корпорации, малый бизнес, трудовые и профессиональные ассоциации).

Внутренний контур представляют директор и администрация школы, обучающиеся и их родители, педагоги, психолог, социальный педагог, методист.

Таким образом, актуальность проекта обусловлена растущими требованиями современного рынка труда, где ценятся не только профессиональные знания, но и предпринимательские навыки, такие как инновационное мышление, умение взаимодействовать с риском и креативность, а школьное образование играет важную роль в подготовке молодёжи к будущим вызовам в жизни.

Новизна проекта заключается в интеграции предпринимательской грамотности в гибридную образовательную среду, сочетающую традиционные и цифровые методы обучения. Это позволит создать комплексную систему развития ключевых компетенций у обучающихся основного и среднего общего образования (ООО и СОО) в рамках профорientации. Проект предлагает новые подходы к формированию предпринимательского мышления, включая использование цифровых инструментов, проектную

		деятельность и взаимодействие с региональным бизнес-сообществом.
12	Обоснование возможности реализации инновационного проекта (программы) в соответствии с законодательством об образовании или предложения по содержанию проекта нормативного правового акта, необходимого для реализации проекта (программы)	<p>Разработка и будущая реализация инновационного проекта основываются на следующих нормативных правовых актах:</p> <p>Конституция Российской Федерации; Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 г. № 326-р); Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Закон Калужской области от 04.10.2013 № 432-ОЗ "Об образовании в Калужской области" (с последующими изменениями); Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 14.03.2025 №49-СФ «О стратегических направлениях развития образования в Российской Федерации в условиях современных вызовов»; Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р); Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»; Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»; Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 августа 2017 г. № 09–1672 «О направлении методических рекомендаций»; Национальный проект «Молодёжь и дети»; Федеральные проекты «Профразвитие» президентской платформы «Россия – страна возможностей» и «Успех каждого ребенка».</p>
13	Условия для реализации инновационного проекта (программы) (нормативно-правовые, организационные, кадровые, научно-методические, материально-технические)	Приложение 4
14	Цели, задачи и основная идея (идеи) предлагаемого инновационного проекта (программы), обоснование его значимости для развития системы	Цель проекта: развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего у обучающихся на уровнях основного общего (ООО) и среднего общего образования (СОО) через гибридную образовательную модель, направленную на осознанный выбор профессиональной траектории.

образования Калужской области

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Создать условия для реализации проекта развития предпринимательской грамотности в школе.
2. Сформировать и подготовить команду педагогов-наставников, включая учителей-предметников.
3. Создать и оснастить материально-техническую базу проекта.
4. Разработать структурную модель гибридной образовательной среды, включающую компоненты, развивающие у обучающихся осознанный выбор профессиональной траектории.
5. Выстроить эффективное сетевое взаимодействие с внешними партнерами: представителями бизнес-сообщества и вузами для обеспечения наставничества.
6. Организовать повышение квалификации педагогов по вопросам внедрения структурной модели образовательной среды, развития предпринимательских компетенций и профориентации.
7. Провести диагностику исходного уровня предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация, цифровая грамотность) у обучающихся уровня ООО и СОО
8. Выявить дефициты и барьеры в текущей системе профориентации в образовательной организации.
9. Разработать модульную образовательную программу по развитию предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего для обучающихся 5–11-х классов с учётом возрастных особенностей и требований ФГОС.
10. Создать банк интерактивных учебных материалов (кейсы, бизнес симуляции, проектные задания) для реализации программы в гибридном формате.
11. Разработать методические рекомендации по созданию и функционированию в школе «Лаборатории предпринимательства» как центра инновационной активности.
12. Вовлечь обучающихся в разработку и реализацию реальных предпринимательских и социальных проектов (школьные стартапы, мини-бизнесы, волонтерские инициативы).
13. Апробировать разработанную образовательную программу в пилотных группах 5–11 классов, обеспечив сопровождение и мониторинг образовательных траекторий обучающихся.
14. Разработать систему оценивания динамики развития предпринимательской грамотности и ключевых компетенций (критерии, инструменты, периодичность замеров).

		<p>15. Провести промежуточную и итоговую диагностику сформированности ключевых компетенций у участников проекта.</p> <p>16. Собрать лучшие практики и методические находки проекта в виде рекомендаций для масштабирования, оформить и презентовать результаты проекта (отчёты, кейсы, видеоматериалы, цифровые ресурсы) для профессионального сообщества.</p> <p>Задачи на каждый этап реализации инновационного проекта представлены в приложении 5.</p>
15	<p>План реализации инновационного проекта (программы) с указанием сроков реализации, перечня конечных результатов, количественных (качественных) показателей (индикаторов) по каждому этапу</p>	<p>Калужская область известна сильным промышленным и инновационным кластером и представители бизнеса часто сталкиваются с проблемой подбора профессиональных кадров. Таким образом, основная идея инновационного проекта заключается в том, что уже на этапе школьного образования возможно частичное осуществление решения стратегической задачи региона по подготовке конкурентоспособных кадров и формированию резерва молодых предпринимателей для развития инновационного сектора экономики Калужской области.</p> <p>Проект реализуется в рамках полномочий Министерства образования и науки Калужской области, установленных ст. 6 Закона КО № 432-ОЗ, и направлен на поддержку инновационной деятельности, ориентированной на совершенствование содержания и технологий образования.</p> <p>План реализации инновационного проекта с указанием сроков реализации, перечня конечных результатов представлен в приложении 6.</p> <p>Количественные и качественные показатели результативности проекта</p> <p>Концепция измерения динамики развития ключевых компетенций и предпринимательской грамотности заключается в комплексном подходе, что позволит получить объективную оценку:</p> <ul style="list-style-type: none"> — стандартизированные тесты (для получения количественных данных). — методы экспертной оценки (оценка продуктов деятельности, кейсов, проектов); — методы самооценки и рефлексии (для отслеживания личностного роста). <p>I этап</p> <p>Сформированная нормативная база инновационного проекта; Сформированная база педагогов-кураторов; Количество проведенных профориентационных тестов (проходит не менее 90 % обучающихся):</p> <ul style="list-style-type: none"> — методика 1: «Карта интересов» (А. Голомшток) или «Опросник профессиональных склонностей» (Л. Йовайши);

		<p>— методика 2: «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова;</p> <p>— методика 3: Опросник «Якоря карьеры» (Э. Шейн, адаптация В.А. Чикер).</p> <p>Количество диагностических тестов и оценочных продуктов по выявлению ключевых компетенция и наличия предпринимательской грамотности (проходит не менее 90 % обучающихся):</p> <p>«Тест дивергентного мышления» (Дж. Гилфорд) / субтесты из Тулуз-Пьерон теста на адаптивность мышления (креативность);</p> <p>анализ кейса / текста с аргументами (критическое мышление);</p> <p>наблюдение за групповой дискуссией или ролевой игрой (коммуникация);</p> <p>анкета самооценки и оценки командой («360 градусов», командная работа);</p> <p>методика «Шкала предпринимательских намерений» (предпринимательская грамотность);</p> <p>Количество курсов повышения квалификации, пройденных педагогами в рамках реализации проекта (члены творческой группы проекта — 100 %, остальные педагоги — 50 %);</p> <p>Количество посещенных мероприятий (по теме проекта) педагогами школы (не менее 3 мероприятия на 1 педагога);</p> <p>Количество проведенных открытых мероприятий, презентаций проекта (не менее 1 в год);</p> <p>Количество встреч с ассоциацией предпринимателей Калужской области (не менее 2 встреч в год);</p> <p>II этап</p> <p>Разработана образовательная программа внеурочной деятельности.</p> <p>Проведена апробация программы.</p> <p>Организована работа карьерного центра.</p> <p>Количество проведенных мероприятий внутри школы (не менее 5 в год).</p> <p>Количество внешних мероприятий (не менее 2 в год).</p> <p>Количество проведенных семинаров, вебинаров на разных уровнях и других мероприятий, связанных с распространением промежуточных результатов инновационного проекта (не менее 1 в год).</p> <p>Разработаны методические рекомендации по созданию «лаборатории предпринимательства».</p> <p>Разработана и апробирована программа мастер-классов для участников лаборатории.</p> <p>Создан аккаунт «лаборатории предпринимательства» в соцсетях.</p> <p>Налажена работы менторской программы.</p> <p>«Личный дневник предпринимателя» с рефлексией.</p> <p>III этап</p> <p>Число разработанных командой школы учебных и методических материалов по теме проекта (не менее 2)</p>
--	--	---

		<p>Участие в научных конференциях и других мероприятиях, связанных с развитием предпринимательской грамотности (не менее 2).</p> <p>Количество участников «лаборатории предпринимательства» (не менее 25 % обучающихся).</p> <p>Количество публикаций педагогов (не менее 2).</p> <p>Число / удельный вес числа положительных оценок независимых экспертов на региональных, федеральных, международных конференциях, конкурсах или опубликованных в сборниках статей педагогов.</p> <p>Количество проведенных семинаров, вебинаров разного уровня и других мероприятий, связанных с распространением инновационного опыта (не менее 1 в год).</p>
16	<p>Описание инновационного проекта (программы) после окончания его реализации</p>	<p>Приложение 7</p>
17	<p>Механизмы ресурсного обеспечения реализации инновационного проекта (программы)</p>	<p>В течение 2022–2025 гг. Калужская международная школа являлась региональной инновационной площадкой по теме «Развитие системы наставничества в общеобразовательной школе как условие социализации и языковой адаптации обучающихся-инофонов». За время реализации инновационного проекта был накоплен необходимый практический опыт и выработаны определенные механизмы ресурсного обеспечения для реализации нового инновационного проекта, направленность которого является логическим продолжением ранее начатой работы.</p> <p>Организационно-правовое обеспечение и нормативно-правовая документация, разработанная в школе, отвечает направлению инновационной деятельности по теме развития предпринимательской грамотности.</p> <p>Образовательные программы, реализуемые школой в соответствии с контрольными нормативами, обеспечены педагогическими работниками высокого уровня квалификации, материально-техническим оснащением образовательного процесса, учебной, учебно-методической литературой, информационными ресурсами.</p> <p>Содержание образовательных программ соответствует требованиям государственного образовательного стандарта. Уровень библиотечного обслуживания соответствует действующим требованиям. За время реализации предыдущего инновационного проекта значительно расширился спектр информационных источников, и повысилось качество информационного обеспечения образовательного процесса.</p> <p>Условия реализации образовательного процесса удовлетворяют всем требованиям, школа располагает необходимой материально-технической базой, которая обеспечивает выполнение государственных стандартов.</p>

		<p>Имеющиеся помещения для проведения различных форм учебных занятий в достаточной мере удовлетворяют требованиям, как по своему состоянию, так и по уровню оснащения.</p> <p>Таким образом, созданы необходимые условия для апробации и внедрения образовательной программы внеурочной деятельности по развитию предпринимательской грамотности и создания «Лаборатории предпринимательства».</p>
--	--	--

В Совет по координации деятельности
региональных инновационных площадок
в сфере образования в Калужской области

заявление

Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Калужская Международная школа» г. Калуги просит одобрить участие в присвоении образовательной организации статуса инновационной региональной площадки «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде» сроком на 3 года.

Директор АНОО «Калужская Международная школа»

Дыба Е.И.



**Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
«Калужская международная школа»**

248000, Калуга, ул. Луначарского, д 16, ОГРН 1124000001278.
ИНН/КПП 4025990276/402701001
Тел. 400-444

Протокол №5
заседания педагогического совета АНОО «Калужская Международная школа»
от 30.09.2025

Всего: 11 чел.
Присутствовало: 11 чел.
Отсутствовало: 0 чел.

Повестка дня:

Участие в реализации инновационного проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде»

Слушали: директора АНОО Калужская международная школа, Дыба Екатерину Игоревну, которая выступила с инициативой принять участие в инновационной деятельности через реализацию проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде». Дыба Е.И. проинформировала всех присутствующих об актуальности и значимости заявленной темы, о положительном эффекте от реализации проекта и наличии всех необходимых условий. Валентина Викторовна также ознакомила всех с целями и задачами проекта.

Решили: общим голосованием было принято решение принять участие в реализации инновационного проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде».

Председатель: Е.И. Дыба _____

Секретарь: А.В. Будницкая _____



Основные термины и понятия, используемые в проекте

Внеурочная деятельность — это образовательная деятельность, направленная на достижение планируемых результатов освоения основных образовательных программ (личностных, метапредметных и предметных), осуществляемая в формах, отличных от урочной.

Гибридная образовательная среда — образовательное пространство, целенаправленно организованное через интеграцию очных (в условиях образовательной организации) и дистанционных (с применением цифровых образовательных технологий и платформ) взаимодействий между всеми участниками образовательных отношений, обеспечивающее гибкость, доступность и персонализацию обучения.

Ключевые компетенции будущего (мягкие навыки) — система метапредметных компетенций, обеспечивающих успешную адаптацию и самореализацию личности в условиях быстро меняющегося мира. Ключевыми компонентами являются: креативное мышление, критическое мышление, коммуникация и кооперация (компетенции 4К), а также цифровая грамотность, эмоциональный интеллект и способность к саморегуляции.

Лаборатория предпринимательства — специально организованное в условиях образовательной организации инновационное структурное подразделение (бизнес-модель), оснащенное необходимыми материально-техническими, информационными и кадровыми ресурсами, предназначенное для поддержки проектной, исследовательской и предпринимательской активности обучающихся.

Образовательная программа внеурочной деятельности — комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, представленный в виде учебно-методической документации и предназначенный для реализации направлений внеурочной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Предпринимательская грамотность обучающихся — комплекс знаний, умений, навыков и установок, позволяющих обучающемуся понимать основы организации предпринимательской деятельности, оценивать экономические риски, разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи, а также нести ответственность за результаты своей деятельности.

Профориентация в гибридной образовательной среде — целенаправленный процесс содействия профессиональному самоопределению обучающихся, осуществляемый посредством интеграции традиционных (очных) и цифровых (дистанционных) форматов, технологий и ресурсов, обеспечивающих практико-ориентированное знакомство с миром профессий и предпринимательской деятельностью.

**Условия для реализации инновационного проекта (программы).
Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса**

Материально-техническая база школы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям данного типа. Оборудование кабинетов также отвечает современным требованиям.

**Сведения о наличии оборудованных учебных кабинетов,
в том числе приспособленных для использования инвалидами
и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

В школе функционируют 14 учебных кабинетов, из которых: 6 кабинетов начальной школы, кабинет рисования и технологии, кабинет музыки, 2 кабинета иностранных языков.

Учебные кабинеты в достаточной степени укомплектованы учебным оборудованием, в том числе, интерактивными досками, постоянно происходит пополнение материальной базы кабинетов.

Ежегодно школа проводит ремонтные работы различной сложности, приобретает необходимую оргтехнику, современное оборудование и аудиовизуальные средства обучения, занимается благоустройством школьной и пришкольной территории, готовится к сезонным изменениям с учетом энергосбережения.

**Сведения об объектах для проведения практических занятий,
в том числе приспособленных для использования инвалидами
и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Практические занятия проводятся в специализированных кабинетах химии, информатики, биологии, физики, географии, изобразительного искусства, музыкальных занятий, которые оснащены современным оборудованием, в частности по проведению практических работ. Для проведения практических занятий по информатике и информационно-коммуникационным технологиям оборудован компьютерный класс в библиотеке, в котором компьютеры объединены в локальную сеть с высокоскоростным доступом в глобальную сеть Интернет; МФУ; цветной принтер; экшн-камера; ламинатор.

**Сведения о библиотеке, в том числе приспособленной для использования
инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Школьная библиотека работает в учебные дни с 8:30 до 15:10 и предоставляет учащимся свободный доступ к учебным материалам и информационно-коммуникационным технологиям. Библиотека используется для классных занятий литературным чтением, работы с компьютером и в сети Интернет, а также для самостоятельной работы учащихся над проектами под руководством преподавателей.

Начиная с 1-го класса, учащиеся получают личную карту и онлайн-доступ к системе библиотеки. Учащиеся и родители могут осуществлять поиск в онлайн-каталоге библиотеки и проверять личную карту.

Школьная библиотека занимает изолированное помещение. На сентябрь 2025 год в школьной библиотеке насчитывается 4186 учебников, 3088 единицы художественной литературы, 587 — справочной литературы. Имеется 12 рабочих мест. В школьной библиотеке предоставляется доступ учащимся и преподавателям к ресурсам Интернет.

Основными задачами библиотеки являются:

- обеспечение учащимся, педагогическим работникам доступа к информации, знаниям, идеям, культурным ценностям посредством использования библиотечно-информационных ресурсов Школы на различных носителях: бумажном (книжный фонд, фонд периодических изданий), цифровом, коммуникативном (компьютерные

- сети) и иных носителях;
- воспитание культурного и гражданского самосознания, помощь в социализации обучающегося, развитии его творческого потенциала;
 - формирование навыков независимого библиотечного пользователя, обучение поиску, отбору и критической оценке информации;
 - совершенствование предоставляемых библиотекой услуг на основе внедрения новых информационных технологий и компьютеризации библиотечно-информационных процессов, формирование комфортной библиотечной среды.

Сведения об объектах спорта, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Школа уделяет большое внимание сохранению здоровья школьников. В школе созданы все необходимые условия для занятия спортом: спортивный зал, имеющий скалодром, спортивная площадка около школы.

Средства обучения и воспитания, используемые в школе:

- печатные (учебники и учебные пособия, книги для чтения, хрестоматии, рабочие тетради, атласы, раздаточный материал и т.д.);
- электронные образовательные ресурсы;
- аудиовизуальные и мультимедийные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные кинофильмы, учебные фильмы на цифровых носителях);
- наглядные плоскостные (плакаты, карты настенные, иллюстрации настенные, магнитные доски);
- демонстрационные (гербарии, муляжи, макеты, стенды, модели в разрезе, модели демонстрационные);
- учебные приборы (компас, барометр, анемометр, гигрометр, колбы, микроскопы и т.д.);
- спортивное оборудование (спортивные снаряды, мячи, лыжи и т.д.).

Школа располагает определенным количеством компьютерной техники: компьютерный класс, шесть интерактивных программно-методических комплексов, что способствует внедрению в учебный процесс современных технологий обучения.

Сведения об условиях питания учащихся, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация питания в школе преследует следующие цели:

- увеличение числа учащихся, получающих горячее питание, и обеспечение рационального питания детей,
- сохранение и укрепление здоровья обучаемых,
- формирование у учащихся навыков и культуры здорового питания, этике приема пищи.

Основной задачей школы в этом направлении является систематическое отслеживание состояния организации и качества питания учащихся с учётом их потребности. Буфет-раздаточная рассчитан на 100 посадочных мест. Для учащихся организовано трехразовое горячее питание — завтрак, обед, полдник.

Сведения об условиях для охраны здоровья учащихся, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Школа уделяет большое внимание сохранению здоровья обучающихся.

В целях развития и совершенствования здоровьесберегающей деятельности педагогический коллектив работает по следующим направлениям:

Учебно-воспитательная работа:

- соблюдение режима учебных занятий и самостоятельной работы учащихся разных возрастных групп;
- организация ступенчатого режима повышения учебной нагрузки для учащихся первых классов с целью облегчения адаптации к новым условиям;
- составление расписания в соответствии с гигиеническими требованиями;
- строгое регламентирование количества и длительности факультативных занятий для детей, желающих углубить свои знания по отдельным предметам;
- создание условий для развития индивидуальных способностей и отдыха по интересам;
- контроль за правильным использованием технических средств обучения: организация перемен и длительной динамической паузы с обязательным пребыванием на открытом воздухе;
- организация перемен, создание условий, способствующих оптимальному двигательному режиму учащихся разных возрастных групп.

Профилактическая и коррекционная работа:

- формирование, сохранение и корректировка здоровья учащихся и педагогов;
- мониторинг санитарного состояния учебного помещения (отопление, вентиляция, освещенность, водоснабжение, канализация);
- контроль за техническим состоянием электрооборудования, соблюдением правил его эксплуатации;
- контроль за состоянием рабочей мебели (ученические столы, стулья, классные доски, шкафы), а также соответствием ее возрастным характеристикам;
- контроль за недопустимостью использования вредных для здоровья строительных материалов и красок в процессе ремонта классных комнат и всего помещения школы;

Опытно-экспериментальная и научно-методическая работа:

- повышение грамотности учителей, формирование их готовности к работе по сохранению и укреплению здоровья обучающихся;
- проведение экспертизы всех используемых в образовательном процессе программ, методов воспитания и обучения, оздоровительных мероприятий с целью изучения влияния на самочувствие и здоровье учащихся;

Информационно-просветительская работа:

- использование наглядной агитации и воспитание учащихся личным примером (привлекательность внешнего вида, доброжелательность в общении, забота о собственном здоровье, занятия спортом, отказ от вредных привычек);
- осуществление профориентации школьников с учетом состояния здоровья и психофизических особенностей каждого ученика.

Сведения о доступе к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе приспособленным для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Школа располагает современными компьютерами, презентационным оборудованием и оргтехникой. Общее количество компьютеров — 45; в т.ч. нетбуков и ноутбуков — 21. В школе 14 кабинетов оборудованы интерактивными досками и мультимедийными проекторами.

В школе функционирует общешкольная локальная компьютерная сеть, объединяющая все компьютеры учебных классов и имеющая высокоскоростной доступ в глобальную сеть Интернет. Контент-фильтрацию осуществляет Интернет-провайдер ОАО «Ростелеком».

Сведения об электронных образовательных ресурсах, к которым обеспечивается доступ учащихся, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

В школьной библиотеке учащимся и преподавателям предоставляется доступ к ресурсам Internet:

Федеральный центр электронных образовательных ресурсов Единое окно доступа к образовательным ресурсам

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Медиатека образовательных ресурсов: электронный журнал, учи.ру, онлайн школа Фоксфорд, Яндекс учебник.

Сведения о наличии специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В АНОО «Калужская международная школа» специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- мультимедийные средства;
- здание оснащено противопожарной звуковой сигнализацией;
- устройства воспроизведения информации;
- другие специальные технические средства приспособленным для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В случаях поступления, лиц с ограниченными возможностями здоровья, для них могут быть предоставлены (имеются в наличии):

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: специализированная мебель (стол, кресло) в учебной аудитории, расположенной на первом этаже;
- для лиц с нарушением слуха: система звукоусиления (коллективная, индивидуальная);
- для лиц с нарушением зрения: электронный ручной видеоувеличитель; портативное устройство для чтения (лупа).

В настоящее время в школе нет лиц, нуждающихся в создании специальных условий обучения.

Задачи на каждый этап реализации инновационного проекта

№ п/п	Основные мероприятия	Работа внутри школы	Работа с внешней средой
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (концептуально-проектировочный) апрель 2026 г. — август 2026 г.			
1	Подготовка условий для запуска проекта	<p>Обеспечить нормативно-правовое оформление (локальные акты) и запуск программы развития предпринимательской грамотности;</p> <p>доработать подробный план проекта;</p> <p>информировать родительское сообщество и обучающихся о подготовке реализации проекта, собрать предварительные запросы обучающихся, педагогов, родителей провести анкетирование;</p> <p>сформировать творческую группу, распределить зоны ответственности внутри команды;</p> <p>определить индивидуальный пул задач для участников программы, доработать ожидаемые результаты;</p> <p>сформировать дорожную карту проекта, выделить пул предметов для внедрения инноваций;</p> <p>доработать необходимые для реализации внутренние и внешние ресурсы;</p> <p>доработать программу мониторинга и критерии оценки эффективности проекта.</p>	<p>Наладить контакт с ассоциацией предпринимателей Калужской области;</p> <p>определить заинтересованность социокультурного окружения школы в участии в проекте;</p> <p>информировать аудитории через целевые медиа о возможностях проекта, планируемых результатах и вариантах участия.</p>
2	Диагностический этап	<p>Информировать родителей, педагогов, обучающихся о возможностях и целях проекта;</p> <p>организовать сбор данных, провести первый этап профориентационных тестов по классам; включить собранные данные в базу проекта, а также в систему мониторинга влияния будущей образовательной программы на обучающихся;</p> <p>провести входной мониторинг уровня сформированности предпринимательской грамотности и ключевых компетенций (4К) у обучающихся ООО и СОО;</p> <p>подготовить аналитический отчет по результатам входного мониторинга.</p>	<p>Проведение консультаций с преподавателями ВУЗов, сотрудниками ИРО, психологами</p>
3	Организационно-подготовительные мероприятия	<p>Собрать данные о потенциальных наставниках из числа педагогов школы;</p> <p>замотивировать потенциальных наставников принять участие в проекте;</p> <p>сформировать список педагогов-наставников и составление индивидуальных планов их подготовки;</p> <p>провести установочный семинар для педагогов с целью ознакомить с целями и задачами проекта.</p>	<p>Взаимодействовать с целевыми аудиториями на профильных мероприятиях с целью найти потенциальных наставников в местном сообществе;</p> <p>найти ресурсы для организации обучения (через некоммерческие организации, предприятия, гранты, конкурсы).</p>
ОСНОВНОЙ ЭТАП (конструкторско-внедренческий) сентябрь 2026 г. — декабрь 2027 г.			
4	Проектно-исполнительские мероприятия	<p>Организовать встречи рабочих групп;</p> <p>обеспечить психологическое сопровождение</p>	<p>Привлечь психологов, волонтеров, сотрудников педагогических</p>

		обучающихся; провести следующий этап профориентации «Карьерный навигатор», чтобы выявить мотивированных обучающихся; проанализировать результаты.	ВУЗов, ИРО к сотрудничеству Работа с ассоциацией предпринимателей Калужской области
5	Организация работы по разработке программы	Выбрать форматы взаимодействия внутри творческой группы; разработать необходимый пакет методических рекомендаций; проанализировать сильные и слабые стороны обучающихся на основе мониторинга для постановки цели и задач образовательной программы; разработать творческой группой образовательную программу внеурочной деятельности развития предпринимательской грамотности; реализация и апробация образовательной программы по модулям; разработать систему поощрений	Промежуточные результаты программы транслировать партнерам и медиа для актуализации и потенциального вовлечения в будущий цикл программы.
6	Адаптация образовательной программы	Скорректировать образовательную программу и методические материалы по итогам первого полугодия апробации; проводить регулярные методические встречи творческой группы; подготовить серию мастер-классов, питч-сессии и представление ученических проектов в рамках внеурочной деятельности; провести повторный промежуточный мониторинг уровня развития компетенций 4К; провести промежуточную оценку сформированности уровня предпринимательской грамотности.	Экскурсии педагогов на предприятия к партнерам проекта; практика ключевых обучающихся на предприятиях у партнеров; участие в региональных конкурсах предпринимательских проектов.
7	Создание «Лаборатории предпринимательства»	Информировать обучающихся и родителей о планируемом этапе проекта, создании лаборатории; подготовить методические рекомендации для формирования «лаборатории предпринимательства»; сформировать пул заинтересованных обучающихся для участия в этом этапе проекта; провести отбор контрольной группы обучающихся для зачисления в основной проект; рассмотреть бизнес-кейсы обучающихся; сформировать основную группу обучающихся в «лаборатории предпринимательства»; после представления первых проектных работа провести мониторинг вовлеченности обучающихся, прогресс.	Консультации с экспертами; привлечение спикеров для выступлений; участие «лаборатории предпринимательства» в выездных мероприятиях; внешняя оценка промежуточных результатов.
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП январь 2028 г. – август 2028 г.			
8	Завершение апробации программы, трансляция опыта	Провести итоговую диагностику уровня предпринимательской грамотности и диагностику уровня сформированности компетенций будущего (4К) обучающихся; провести сравнительный анализ с входной диагностикой; организовать сбор обратной связи обучающихся, провести рефлексию, подвести	Привлечь сотрудников педагогических ВУЗов, ИРО, психологов к оценке результатов реализации проекта; пригласить представителей экспертного сообщества, бизнес-сообщества, образовательных организаций на итоговое

		<p>итоги мониторинга влияния программы на обучающихся;</p> <p>подготовить итоговую версию методических рекомендаций по созданию «лаборатории предпринимателей»</p> <p>организовать сбор обратной связи от педагогов-наставников и кураторов для мониторинга эффективности реализации образовательной программы;</p> <p>реализовать систему поощрений кураторов;</p> <p>организовать серию вебинаров для педагогического сообщества региона;</p> <p>организовать итоговое мероприятие для представления результатов проекта, освещения лучших кейсов;</p> <p>сформировать долгосрочную базу кураторов для дальнейшей реализации образовательной программы и функционирования «лаборатории предпринимательства».</p>	<p>мероприятие;</p> <p>популяризировать лучшие практики и кейсы образовательной программы через медиа, участников, партнеров;</p> <p>тиражировать методические рекомендации по «лаборатории предпринимательства» в регионе.</p>
--	--	--	---

**Календарный план реализации проекта с указанием сроков
реализации по этапам и перечня конечной продукции**

Содержание деятельности субъектов проектной инициативы	Форма организации деятельности	Срок реализации проектных мероприятий	Конечные продукты субъектов проектной инициативы
Концептуально-проектировочный этап			
Подготовка условий реализации проекта	1. Заседание инициативной группы. 2. Формирование проектных групп по направлениям инновационной деятельности. 3. Диагностика целевой группы проекта, проведение профориентации обучающихся с целью формирования маршрутов по оптимизации процессов	Апрель 2026г.	1. Локальные акты о работе проектных групп педагогов. 2. Аналитическая справка о результатах проведения диагностики и профориентационных тестов.
Разработка программы мониторинга и системы критериев и показателей эффективности программы, создание условий организации учебного процесса, способствующие успешной реализации образовательной программы	1. Заседание инициативной группы для подбора технологий и методик в соответствии с целями проекта. 2. Внутрикorporативное обучение технологиям и методикам создания образовательной программы обучения предпринимательской грамотности. 3. Заседание инициативной группы с целью анализа условий организации школьной среды, способствующих реализации проекта.	Май 2026г.	1. Концепция модульной программы для 5–11 классов. 2. План организации деятельности по внутрикorporативному обучению технологиям и методикам создания образовательной программы обучения предпринимательской грамотности.
Создание соответствующей документальной и информационной базы	1. Заседание педагогического совета. 2. Разработка соответствующего раздела на сайте школы	Июнь-август 2026 г.	1. Пакет документов, закрепляющих механизм осуществления разработки образовательной программы внеурочной деятельности по обучению предпринимательской грамотности. 2. Раздел на школьном сайте.
Конструкторско-внедренческий этап			
Разработка образовательной программы внеурочной деятельности. Аprobация программы в условиях гибридной среды, подготовка и открытие «лаборатории предпринимательства»	1. Работа в проектных группах 2. Методические семинары 3. Реализация проекта «лаборатория предпринимательства»	Сентябрь 2026-декабрь 2027 гг.	1. Материально-технические средства и другие условия ОО для реализации проекта. 2. Применение методик и технологий в работе ОО. 3. Документальные свидетельства реализации. 4. Сравнительный анализ профориентационных диагностик и диагностики

				уровня мягких навыков.
Результативно-диагностический этап				
Анализ результатов апробации образовательной программы внеурочной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренняя экспертиза результатов апробации. 2. Изучение и обобщение опыта педагогов по реализации проекта. 3. Комплексная итоговая диагностика 	Январь-август 2028 гг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитические отчеты и выводы. 2. Выступления, презентации 3. Бизнес-кейсы обучающихся 	
Распространение инновационного педагогического опыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка комплекта технологий и методических рекомендаций для эффективной работы по развитию предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего у обучающихся. 2. Организация семинаров и выступлений для ОО региона. 3. Обобщение, оформление и тиражирование результатов проекта. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Сборник методических разработок. 2. Образовательная программа внеурочной деятельности по развитию предпринимательской грамотности. 3. Успешные бизнес-кейсы, созданные в «лаборатории предпринимательства». 4. Планы тематических семинаров. 5. Размещение информации в социальных сетях, на сайте школы. 6. Участие не менее чем в одной конференции. 7. Публикация статей. 8. Отчетный семинар по итогам реализации проекта. 	

Описание инновационного проекта (программы) после окончания его реализации

По завершению инновационного проекта на базе АНОО «Калужская международная школа» планируется внедрить разработанные образовательные продукты: комплекс модульных образовательных программ внеурочной деятельности по развитию предпринимательской грамотности и компетенций будущего (5–6, 7–9, 10–11 кл.); методический комплекс для педагогов, включающий в себя сборник сценариев занятий и мастер-классов, банк бизнес-кейсов и проектных заданий, а также систему оценки метапредметных результатов.

Планируется полноценное функционирование «лаборатории предпринимательства», цель которой — сформировать в школе уникальную образовательную среду, развивающую предпринимательское мышление, лидерские качества и навыки проектной деятельности у пула обучающихся, сделав это визитной карточкой школы.

Основные задачи будут:

1. Создать материально-техническую и методическую базу Лаборатории.
2. Выявить и вовлечь мотивированных учащихся в программу.
3. Реализовать практико-ориентированную программу развития предпринимательских качеств.
4. Интегрировать проект в систему профессионального самоопределения школы.
5. Сформировать устойчивую модель работы Лаборатории и план ее развития после завершения основного проекта.

Ключевые факторы успешной реализации проекта:

- формирование команды: привлечение заинтересованных педагогов-наставников (экономика, история, информатика, обществознание), психолога, представителей администрации;
- поиск внешних партнеров из ассоциации предпринимателей Калужской области, родителей и партнерских организаций;
- разработка бренда лаборатории: создание названия, логотипа и айдентики для повышения узнаваемости;
- набор конкурсов для обучающихся, этапы отбора участников. Например, «Предпринимательский лифт», школьный конкурс-марафон. Учащиеся проходят тестирование, решают простые бизнес-кейсы, представляют свои первые мини-идеи;
- регулярные мастер-классы и воркшопы по ключевым темам;
- менторская программа, закрепление за каждой проектной группой ментора;
- интеграция с профориентацией, экскурсии в IT-компании, технопарки и к представителям локального бизнеса;
- интенсивная подготовка с самыми перспективными проектами к конкурсам и потенциальному запуску;
- проведение общешкольного фестиваля инноваций и предпринимательства: приглашение СМИ, других школ, представителей администрации города, питчи проектов.

Реализация инновационного проекта перейдет в режим саморазвивающейся и устойчивой системы. «Лаборатория предпринимательства» становится постоянным структурным подразделением школы, включенным в учебный план и внеурочную деятельность. Основную операционную работу возьмут обучающиеся СОО под кураторством педагога-координатора. Таким образом мы реализуем модель наставничества «ученик-ученик». Каждый год планируется набирать новый поток лаборатории.

«Лаборатория предпринимательства» становится площадкой для взаимодействия с вузами, бизнес-сообществом региона. Школа получит работающую экосистему, которая готовит конкурентоспособных, инициативных и мыслящих выпускников, умеющих не просто искать работу, а создавать рабочие места.

Предполагаемые результаты реализации проекта заключаются в следующем:

- у обучающихся будут сформированы предпринимательские компетенции и навыки будущего;
- появится осознанная мотивация к профессиональному самоопределению;
- будут развиты лидерские качества и способность к командной работе;
- приобретается практический опыт предпринимательской деятельности;
- будет повышена конкурентоспособность на рынке труда.

Созданная структурная модель гибридной образовательной среды для развития предпринимательской грамотности и компетенций будущего предположительно покажет высокие результаты в профориентации обучающихся и может быть рекомендована к широкому внедрению в образовательных организациях региона.

Для АНОО «Калужская международная школа» проект станет значимым шагом для создания условий для формирования у обучающихся актуальных компетенций, востребованных в современной экономике нашего региона.

Структурно-функциональная модель гибридной образовательной среды (в разработке)

