



Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
«Калужская международная школа»

Рассмотрено
Педагогическим советом
от 31 августа 2026 года
Протокол №



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Дыба Е.И.

31 августа 2026

ОТЧЕТ

о деятельности региональной инновационной площадки

«Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде»

Срок реализации проекта: 2026–2028 гг.

Год реализации проекта: 2026г

Калуга

2026г

Фактическая часть отчета

Сведения об организации заявителя	
1.1. Полное наименование организации заявителя	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Калужская международная школа»
1.2. Полное наименование учредителя организации заявителя	Соколова Мария Михайловна, Мощалкова Валентина Викторовна, Вербовская Оксана Борисовна, Рыбина Юлия Андреевна, Кин Ирина Борисовна
1.3. Тип организации заявителя	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
1.4. Юридический адрес организации заявителя	249000, г. Калуга, ул. Луначарского, 16
1.5. Руководитель организации заявителя	Директор школы – Дыба Екатерина Игоревна
1.6. Телефон, факс организации заявителя	Тел./факс: +7 (4842) 40-04-44
1.7. Адрес электронной почты	E-mail: info@kischool.ru
1.8. Официальный сайт организации заявителя с ссылкой на проект и отчёт	https://www.kischool.ru/ https://www.kischool.ru/o-nas/regionalnaya-innovaczionnaya-ploshhadka/
1.9. Состав авторов проекта с указанием функционала	Осуществление научного консультирования по вопросам содержания инновационной деятельности в образовательной организации, кандидат географических наук, начальник ЦНППМ ГАОУ ДПО «КГИРО» - Дашенкова Елена Александровна Директор школы — Дыба Екатерина Игоревна Академический директор— Чернова Елена Сергеевна Руководитель инновационного проекта — Знатнова Ольга Николаевна Методист — Козинская Ирина Анатольевна Педагог-психолог — Мареева Елена Васильевна Учитель математики – Анисимова Варвара Александровна Учитель математики – Королева Марина Юрьевна Учитель английского языка – Васичкина Надежда Сергеевна Функционал творческой группы: Осуществление общего контроля и руководства инновационной деятельности. Руководство деятельностью коллектива. Анализ ситуации и внесение корректив.

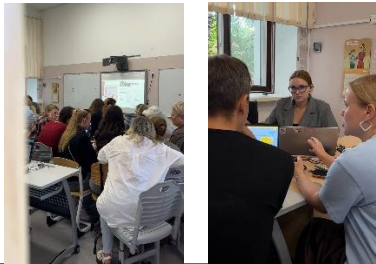
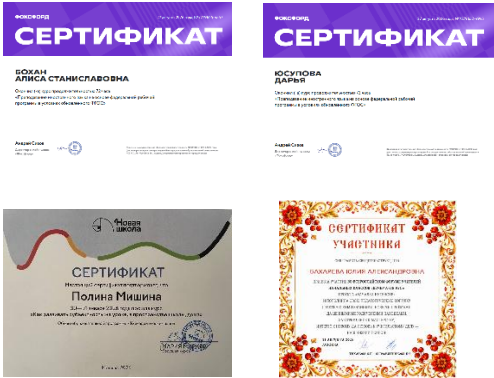
	Разработка нормативно-правовых актов. Аналитическая деятельность по инновационному проекту. Координация образовательных программ, календарных графиков, учебных планов, расписаний занятий. Изучение и обобщение опыта по использованию инновационных методик Внедрение передового педагогического опыта в практику работы образовательной организации Трансляция опыта работы отдельных педагогов на региональном уровне Разработка, координация реализации программы. Проведение семинаров, консультаций, педагогических советов. Участие в подготовке научно-методических публикаций Подготовка и издание методических и рекомендаций, обобщение полученных результатов проекта. Участие в работе научно-практических конференциях Трансляция опыта инновационной деятельности Проведение мониторинга результатов проекта
1.10. Тема проекта	Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде
1.11. Цель проекта	Цель проекта: развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего у обучающихся на уровнях основного общего (ООО) и среднего общего образования (СОО) через гибридную образовательную модель, направленную на осознанный выбор профессиональной траектории.
1.12. Задачи проекта	Достижение указанной цели требует решения следующих задач: 1. Создать условия для реализации проекта развития предпринимательской грамотности в школе. 2. Сформировать и подготовить команду педагогов-наставников, включая учителей-предметников. 3. Создать и оснастить материально-техническую базу проекта. 4. Разработать структурную модель гибридной образовательной среды, включающую компоненты, развивающие у обучающихся осознанный выбор профессиональной траектории. 5. Выстроить эффективное сетевое взаимодействие с внешними партнерами: представителями бизнес-сообщества и вузами для обеспечения наставничества. 6. Организовать повышение квалификации педагогов по вопросам внедрения структурной модели образовательной среды, развития предпринимательских компетенций и

	профориентации. 7. Провести диагностику исходного уровня предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация, цифровая грамотность) у обучающихся уровня ООО и СОО 8. Выявить дефициты и барьеры в текущей системе профориентации в образовательной организации. 9. Разработать модульную образовательную программу по развитию предпринимательской грамотности и ключевых компетенций будущего для обучающихся 5–11-х классов с учётом возрастных особенностей и требований ФГОС. 10. Создать банк интерактивных учебных материалов (кейсы, бизнес симуляции, проектные задания) для реализации программы в гибридном формате. 11. Разработать методические рекомендации по созданию и функционированию в школе «Лаборатории предпринимательства» как центра инновационной активности. 12. Вовлечь обучающихся в разработку и реализацию реальных предпринимательских и социальных проектов (школьные стартапы, мини-бизнесы, волонтёрские инициативы). 13. Апробировать разработанную образовательную программу в пилотных группах 5–11 классов, обеспечив сопровождение и мониторинг образовательных траекторий обучающихся. 14. Разработать систему оценивания динамики развития предпринимательской грамотности и ключевых компетенций (критерии, инструменты, периодичность замеров). 15. Провести промежуточную и итоговую диагностику сформированности ключевых компетенций у участников проекта. 16. Собрать лучшие практики и методические находки проекта в виде рекомендаций для масштабирования, оформить и презентовать результаты проекта (отчёты, кейсы, видеоматериалы, цифровые ресурсы) для профессионального сообщества.
1.13. Срок реализации проекта (от 1 года до 5 лет)	3 года: 2026–2028 гг.

	
1.14. Этап проекта	Концептуально-проектировочный этап Концепция измерения динамики развития ключевых компетенций и предпринимательской грамотности заключается в комплексном подходе, что позволит получить объективную оценку: — стандартизированные тесты (для получения количественных данных). — методы экспертной оценки (оценка продуктов деятельности, кейсов, проектов); — методы самооценки и рефлексии (для отслеживания личностного роста). 1. Сформирована нормативная базу инновационного проекта; Сформированная база педагогов-кураторов; Количество проведенных профориентационных тестов (проходит не менее 90 % обучающихся): — методика 1: «Карта интересов» (А. Голомшток) или «Опросник профессиональных склонностей» (Л. Йовайши); — методика 2: «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова; — методика 3: Опросник «Якоря карьеры» (Э. Шейн, адаптация В.А. Чикер). Количество диагностических тестов и оценочных продуктов по выявлению ключевых компетенция и наличия предпринимательской грамотности (проходит не менее 90 % обучающихся): «Тест дивергентного мышления» (Дж. Гилфорд) / субтесты из Тулуз-Пьерон теста на адаптивность мышления (креативность); анализ кейса / текста с аргументами (критическое мышление);

	наблюдение за групповой дискуссией или ролевой игрой (коммуникация); анкета самооценки и оценки командой («360 градусов», командная работа); методика «Шкала предпринимательских намерений» (предпринимательская грамотность); Количество курсов повышения квалификации, пройденных педагогами в рамках реализации проекта (члены творческой группы проекта — 100 %, остальные педагоги — 50 %); Количество посещенных мероприятий (по теме проекта) педагогами школы (не менее 3 мероприятия на 1 педагога); Количество проведенных открытых мероприятий, презентаций проекта (не менее 1 в год); Количество встреч с ассоциацией предпринимателей Калужской области (не менее 2 встреч в год); Количество проведенных семинаров, вебинаров разного уровня и других мероприятий, связанных с распространением инновационного опыта (не менее 1 в год).
1.15. Задачи на данный этап	Подготовительный этап: 1) Обеспечить нормативно-правовое оформление (локальные акты) и запуск программы развития предпринимательской грамотности; 2) Доработать подробный план проекта; 3) Информировать родительское сообщество и обучающихся о подготовке реализации проекта, собрать предварительные запросы обучающихся, педагогов, родителей провести анкетирование; 4) Сформировать творческую группу, распределить зоны ответственности внутри команды; 5) Определить индивидуальный пул задач для участников программы, доработать ожидаемые результаты; 6) Сформировать дорожную карту проекта, выделить пул предметов для внедрения инноваций; 7) Доработать необходимые для реализации внутренние и внешние ресурсы; 8) Доработать программу мониторинга и критерии оценки эффективности проекта; 9) Наладить контакт с ассоциацией предпринимателей Калужской области; 10) Определить заинтересованность социокультурного окружения школы в участии в проекте; 11) Информировать аудитории через целевые медиа о возможностях проекта, планируемых результатах и вариантах участия. Диагностический этап: 1) Организовать сбор данных, провести первый этап профориентационных тестов по классам;

	2) Включить собранные данные в базу проекта, а также в систему мониторинга влияния будущей образовательной программы на обучающихся; 3) Провести входной мониторинг уровня сформированности предпринимательской грамотности и ключевых компетенций (4К) у обучающихся ООО и СОО; 4) Подготовить аналитический отчет по результатам входного мониторинга; Проведение консультаций с преподавателями ВУЗов Организационно-подготовительные мероприятия: 1) Замотивировать потенциальных наставников принять участие в проекте; 2) Сформировать список педагогов-наставников и составление индивидуальных планов их подготовки; 3) Провести установочный семинар для педагогов с целью ознакомить с целями и задачами проекта.	
1.16. Организации-партнеры	- Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Калужской области «Калужский государственный институт развития образования» (ГАОУ ДПО «КГИРО»); - Ассоциация предпринимателей Калужской области; - ZOYBRAND г. Калуга - Европейская Гимназия г. Москва	
График реализации проекта		
Задачи и шаги по реализации	Выполнено /не выполнено	Причины невыполнения
Мероприятия		
Формирование нормативно-правовой базы реализации инновационного проекта	выполнено	
Разработка положение о творческих группах (Приложение 2)	выполнено	
Разработка а положение об инновационной деятельности (Приложение 3)	выполнено	
Заседание инициативной группы с целью анализа условий организации школьной среды, способствующих реализации цели проекта	выполнено	
Осуществление установочного семинара для потенциальных педагогов-наставников	выполнено	

	 	
Формирование творческих групп по направлениям инновационной деятельности	выполнено 	
Внутрикорпоративное обучение	выполнено	
Осуществление обучения педагогов	выполнено 	

	The KIC Train the Trainer course - старт 9 сентября 2026: инструкция по подключению 	
Разработка и осуществление входного мониторинга уровня сформированности предпринимательской грамотности и ключевых компетенций (4К) у обучающихся ООО и СОО	выполнено 	
Подготовка отчета по результатам мониторинга (Приложение 4)	выполнено	
Составление маршрутной карты проекта	выполнено	
Мониторинг эффективности реализации программы	выполнено	
Разработка системы поощрения наставников	выполнено	
Размещение информации в социальных сетях, на сайте школы.	выполнено  https://kisschool.ru/o-nas/regionalnaya-innovacionnaya-ploshhadka/	
Организация и проведение мероприятий на базе региональной инновационной площадки	выполнено	
1.17. Перечень продуктов		
1.18. Задачи государственной политики в сфере образования	Разработка и реализация инновационного проекта основываются на следующих нормативных	

	правовых актах: - Конституция Российской Федерации; - Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (распоряжение правительства Российской Федерации от 29.02.2016 г. № 326-р); - Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Закон Калужской области от 04.10.2013 № 432-ОЗ "Об образовании в Калужской области" (с последующими изменениями); - Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 14.03.2025 №49-СФ «О стратегических направлениях развития образования в Российской Федерации в условиях современных вызовов»; - Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р); - Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; - Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»; - Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 августа 2017 г. № 09–1672 «О направлении методических рекомендаций»; - Национальный проект «Молодёжь и дети»; - Федеральные проекты «Профразвитие» президентской платформы «Россия – страна возможностей» и «Успех каждого ребенка».
--	---

Аналитическая часть	
Описание соответствия заявки и полученных результатов	На начальном (подготовительном) этапе решались задачи по созданию нормативно-правовой и организационно-методической базы инновационного проекта. Отправной точкой стало проведение педагогического совета, в ходе которого рассматривались цели и задачи проекта, его роль в развитии школы, формировании социальной ответственности учащихся, а также в

	повышении профессиональной компетенции педагогов, по итогам которого была сформирована рабочая группа, определены педагоги-наставники, распределен функционал, а также задачи и способы взаимодействия с организациями-партнерами. Кроме того, обсуждались методы реализации проекта, возможные проблемы и риски, а также пути их преодоления. Был издан приказ о начале деятельности РИП и утвержден состав рабочей группы (Приложение 1). В соответствии с поставленными задачами первого этапа был проведен входной мониторинг, который зафиксировал исходный уровень: у большинства детей (средняя школа) преобладает средний и низкий уровень критического мышления и коммуникации, при этом природная креативность высока. Предпринимательская грамотность находится в стадии формирования, полученные данные являются базой для реализации инновационного проекта. Программа диагностики выполнена в полном объеме. Охват обучающихся средней и старшей школы составил 100% (41 человек) от запланированного количества. Полученные данные позволяют скорректировать индивидуальные образовательные маршруты, усилить профориентационную работу в 9-10 классах и внедрить программы по развитию критического мышления и предпринимательских навыков. Деятельность, осуществленная образовательной организацией на первом этапе реализации инновационного проекта, соответствует задачам концептуально-проектировочного этапа.
Описание текущей актуальности продукта	Калужская область является активно развивающимся регионом по привлечению инвестиций в нашей стране и занимает 16-е место рейтинга инновационных регионов России. Эффективность предпринимательской деятельности и устойчивость бизнеса напрямую зависят от уровня профессиональных компетенций. Согласно данным глобального мониторинга предпринимательства (GEM), предприниматели, уверенные в своих знаниях и навыках, демонстрируют более высокую деловую активность: они оптимистичнее оценивают возможности для создания нового бизнеса в России и своем регионе, менее склонны к переоценке рисков и активно интегрированы в профессиональные сообщества. В условиях быстро развивающегося и меняющегося рынка труда согласно исследованию ПРИМ, 40 % опрошиваемых видят перспективу в открытии своего дела в России. Предприниматели активно используют цифровые технологии и оптимизируют бизнес-процессы, что формирует специфичные для каждого конкретного региона предпринимательские задачи и вызовы (на разных этапах роста бизнеса), для решения которых и возникают запросы на конкретные компетенции.

	Сегодня можно наблюдать углубляющийся разрыв между компетенциями, которые традиционно формирует школа, и реальными требованиями экономики. Согласно опросам свыше 60 % работодателей сталкиваются с дефицитом у выпускников гибких навыков — критического и креативного мышления, коммуникации, коллаборации и способности к сложному многоуровневому решению проблем. Одновременно с этим, современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью, появлением новых профессий и стремительным устареванием существующих. Согласно прогнозам Агентства стратегических инициатив, до 85 % профессий, которые будут востребованы в 2030 году, сегодня еще не существуют. В этих условиях традиционные методы профориентации, основанные на диагностике актуальных на момент тестирования интересов, оказываются недостаточно эффективными. Развитие предпринимательской грамотности как раз и является таким метанавыком, интегрирующим в себе финансовую грамотность, проектное мышление и готовность к осознанному риску. Анализ современных тенденций развития образования и экономики (Л.И. Абалкин, В.В. Радаев, и др.) однозначно свидетельствует: формирование предпринимательского потенциала и инновационной культуры является стратегически важным. В этом контексте задача развития у обучающихся основного общего образования (ООО) и среднего общего образования (СОО) предпринимательских компетенций и нового типа мышления переходит из разряда факультативных в категорию приоритетных. Предпринимательская грамотность представляет собой начальную (базовую) степень владения навыками экономической деятельности, что предполагает наличие начальных предпринимательских знаний и умений, но не включает соответствующих навыков в их традиционном понимании как автоматизированное действие. Предпринимательская грамотность — это практическое применение финансовых знаний для создания, управления и масштабирования бизнеса. Это финансовая грамотность в действии, умноженная на стратегию и риск. Элементами предпринимательской грамотности выступают практические знания по осуществлению предпринимательской деятельности и личные ориентации в ней. Эффективное развитие предпринимательской грамотности и компетенций будущего у обучающихся 5–11 классов, выступающее в качестве инструмента профориентации, будет достигнуто при одновременном выполнении следующих условий: - развитии структурной гибридной среды; - внедрении целостной образовательной программы для внеурочной деятельности, построенной по
--	---

	принципу возрастной преемственности (5–6, 7–9, 10–11 классы) и направленной не на информирование, а на практическое прохождение этапов создания проекта (от идеи до мини-стартапа); - системной интеграции проекта с реальным сектором экономики через привлечение действующих предпринимателей в качестве наставников, проведение питч-сессий перед реальными инвесторами и решение кейсов от партнеров школы. Выполнение этих условий приведет к качественным изменениям в школьной системе. У обучающихся четко формируется осознанное предпринимательское и проектное мышление, значительно повысится уровень компетенций 4К (креативность, критическое мышление, коммуникация, кооперация), что проявляется в способности генерировать и реализовывать собственные проектные идеи. Профориентация станет более личностно ориентированной, сместив акцент с «выбора профессии» на «формирование собственного дела». У педагогов: формируется команда учителей-наставников, владеющих технологиями развития предпринимательских компетенций, осуществляющих трансдисциплинарный подход в обучении. У школы будет создана устойчивая, тиражируемая модель школьной бизнес-модели («Лаборатория предпринимательства»), интегрированная в образовательную экосистему школы и региона.
--	--

Продукт проекта	
Продукт (в приложениях)	Рекомендации по использованию полученных продуктов
Комплекс модульных образовательных программ внеурочной деятельности по развитию предпринимательской грамотности и компетенций будущего (5–6, 7–9, 10–11 кл.);	Продукт проекта находится в разработке.
Методический комплекс для педагогов, включающий в себя сборник сценариев занятий и мастер-классов	Продукт проекта находится в разработке.
Банк бизнес-кейсов и проектных заданий	Продукт проекта находится в разработке.
Система оценки метапредметных результатов	Продукт проекта находится в разработке.
Проект «Лаборатория предпринимательства»	Продукт проекта находится в разработке.
Описание методов и критериев мониторинга качества продуктов проекта, результаты удовлетворённости участников образовательного процесса	
Для оценки эффективности реализации проекта инновационной деятельности будут использованы показатели и методы сбора информации в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Калужской области от 22 мая 2020 года № 598 «О региональной системе оценки качества образования Калужской области». В рамках реализации инновационного проекта выстроена комплексная система мониторинга, сочетающая количественные и качественные	

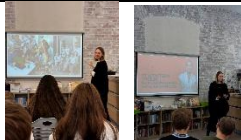
методы оценки.

Оценка удовлетворённости заложена в диагностический инструментарий проекта: предусмотрены анкетирование обучающихся, педагогов и родителей на подготовительном этапе (сбор предварительных запросов), обратная связь от участников по итогам апробации программы, а также рефлексия обучающихся через «Личный дневник предпринимателя». Анкета самооценки и оценки командой («360 градусов») позволяет зафиксировать удовлетворённость участием в проектной работе. На момент составления первого отчёта проводится входная диагностика и анкетирование целевых групп; итоговые данные удовлетворённости будут представлены по завершении диагностического этапа и первого полугодия апробации.

Прогноз развития проекта на следующий год (2026-2027гг)									
Задачи и шаги реализации	Месяц								
Шаги реализации	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Коррекция плана реализации проекта в 2026-2027г.г.									
Включение плана работы по проекту инновационной деятельности в общий план работы образовательной организации									
Встречи с ассоциацией Калужской области									
Следующий этап профориентации, запуск «Карьерного навигатора»									
Разработка пакета методических рекомендаций									
Разработка творческой группой образовательную программу внеурочной деятельности развития предпринимательской грамотности									
Реализация и апробация образовательной программы по									

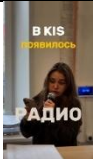
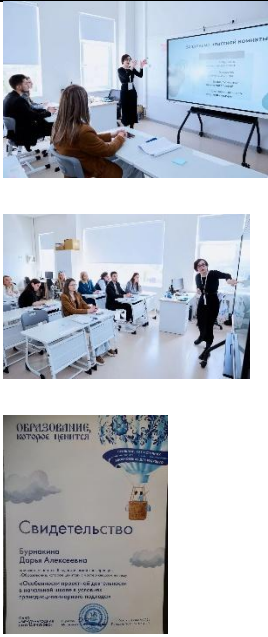
модулям									
Коррекция образовательной программы и методических материалов по итогам первого этапа апробации									
Промежуточная оценка сформированности уровня предпринимательской грамотности									
Семинары, вебинары разного уровня и другие образовательные мероприятия, связанные с распространением промежуточных результатов инновационного проекта									

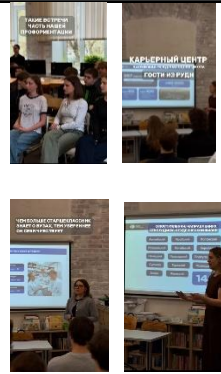
Достигнутые результаты

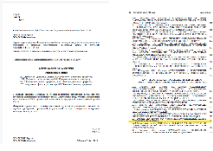
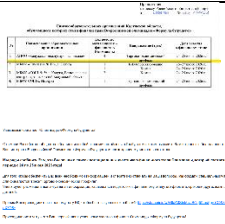
Результаты распространения эффективного опыта												
Основные мероприятия по распространению опыта	Общее количество проведенных мероприятий по распространению опыта											Позитивные эффекты по итогам распространения опыта
	Конференции (уровни)			Семинары (уровни)			Мастер-классы			Публикации	Другое	
	М*	Р*	Ф*	М*	Р*	Ф*	М*	Р*	Ф*			
Выступление Родионовой Софии, координатора начальной школы международной школы на о. Кипр							19.03.26					Становление, путь от университета к высокой должности, выбор трека в освоении будущей профессии

Кофе-утро для родителей средней и старшей школы «Разговор о будущем»							02.04.26					Мастер класс от психолога – как понять, куда вести ребенка, если он сам знает. Профориентация – не точка на карте, а процесс
Организация чайного клуба для внешних гостей								17.04.26				Учащиеся 11 класса подготовили мероприятие, пригласили педагогов, организовали продажу
Публикация в журнале «Вестник педагога»										23.03.26		Статья на тему: «Нетрадиционные способы проведения урока в современных образовательных организациях»
Победа во всероссийском конкурсе «ИКТ-компетентность-основы проф-ого развития современного педагога»	23.03.26											

Проведение мастер-класса учащимися для сообщества родителей, куклотерапия							04.04.26					
Проведение мастер-класса учащимися для родителей и одноклассников, литературный клуб							16.04.26					Учащиеся старших классов самостоятельно организовали книжный клуб, подготовили и провели
Организация чайного клуба для внешних гостей								17.04.26				Учащиеся 11 класса подготовили мероприятие, пригласили педагогов, организовали продажу
Клуб «Наставник»							апрель-июнь					Учащиеся старшей школы организовали уроки английского языка для младших в рамках наставничества

Публикация в журнале «Вестник педагога», Публикация на портале «Академия интеллектуального развития»									23.03.26 26.03.26		Статья на тему: «Вечерней лошадью... в Москву (решение задач)»
Запуск школьного радио							10.04.06				Учащиеся 10-11 классов проявили инициативу запустить школьное радио, как канал новостей для сообщества
Участие педагога школы в конференции «Образование, которое ценится»			04.04.26								Бурнакина Дарья приняла участие в конференции в ОАНО «Международная школа Внуково» с темой «Особенности проектной деятельности в условиях трансдисциплинарного подхода»

Конференция на базе школы с представителями РУДН	30.04.26											На встрече презентовали ВУЗ, программы, проводили профориентацию
Выездной семинар для коллег на базе школы г. Козельск					04.05.26							Группа учителей подготовили выступления на семинаре с темами, как организовать профориентацию в рамках школьных предметов.
Публикация в журнале «Педмастерство: всероссийский педагогический журнал»										09.05.26		Статья на тему: «Использование лит-ых произведений при решении задач в 5 классе: междисциплинарный подход к формированию математических компетенций»

Публикация на сайте: «Альманах педагога»									13.05.26		Статья на тему: «Алгоритм решения практико-ориентированных задач»
Публикация в журнале «Казанская наука №5»									05.26		Статья на тему: «Лингвокогнитивный аспект субъектности общения»
Коллаборация с кружком естествознания, мастер класс «Первые шаги в химии»							12.05.26				Учащиеся 5 класса получили возможность поучаствовать в мастер классе и окунуться в мир науки
4 учащихся старшей школы выиграли муниципальный заочный этап олимпиады «Формула будущего», торгово-экономический профиль и были приглашены на финальный очный этап в г. Елабуга			28.05.26								Торгово-экономический профиль в этой олимпиаде — это трек, где школьники применяют знания по экономике, торговле и основам предпринимательства для решения реальных задач. Участникам предлагают разрабатывать бизнес-идеи, анализировать рыночные ситуации, решать кейсы по

												ценообразованию, маркетингу, логистике или управлению товарными потоками.
Акция от учащихся средней школ в помощь приюту «Душа бродяги							03.06.26				 	Учащиеся средней школы самостоятельно организовали сбор средств, закупку и доставку корма и медикаментов для бездомных животных
Профориентация через театр				13.06.26							 	Театральная педагогика вплетена в жизнь школы, педагог драмы наглядно продемонстрировала коллегам, как организовать полноценный спектакль, имея лишь произведение и самих детей. Что помогает учащимся окунаться в разные роли и выбрать для себя подходящие
Бинарный урок							09.09.26					В рамках подготовки к организации лаборатории предпринимательства планируется несколько междисциплинарных

											 Два учителя	уроков. Учителя географии и английского языка провели бинарный урок
Съезд инвесторов, выступление Дыба Е.И.		11.09.26										Мероприятие для привлечения внешних экспертов в команду проекта
*М – муниципальный Р – региональный Ф - федеральный												
\ Описание и обоснование коррекции мероприятий по реализации на следующий год												

Приложение 1

**Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
«Калужская международная школа»**

248000, Калуга, ул. Луначарского, д 16, ОГРН 1124000001278.
ИНН/КПП 4025990276/402701001
Тел. 400-444

ПРИКАЗ № 20/ОД

1 апреля 2026 г.

г. Калуга

Об организации деятельности региональной инновационной площадки

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Калужской области от 30.03.2026г. № 453 «Об утверждении перечня региональных инновационных площадок»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать в 2026-2027 учебном году работу по реализации инновационного проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде» в рамках деятельности региональной инновационной площадки. Срок реализации инновационного проекта: апрель 2026 – август 2028 г.
2. Назначить руководителем инновационного проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде» менеджера инновационных проектов Знатнову Ольгу Николаевну.
3. Утвердить план работы по реализации проекта с 01.04.2026 г. по 31.08.2027 г. (приложение 1).
4. Утвердить состав рабочей группы по реализации проекта (приложение 2).
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Приложения:

1. План работы по реализации инновационного проекта «Развитие предпринимательской грамотности и ключевых компетенций у обучающихся ООО и СОО в рамках профориентации в гибридной образовательной среде».
2. Состав рабочей группы по реализации проекта



Е.И. Дыба

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ о творческой группе педагогов АНОО «Калужская международная школа»

I. Общие положения.

- 1.1. Настоящее положение разработано для Автономной некоммерческой общеобразовательной организации «Калужская международная школа» в соответствии с Уставом Учреждения.
- 1.2. Настоящее положение регламентирует деятельность творческой группы педагогов в режиме развития в статусе региональной инновационной площадки.
- 1.3. Творческая группа АНОО – это добровольное профессиональное объединение педагогов с разным стажем работы и уровнем квалификации, заинтересованных во взаимном творчестве, коллективном сотрудничестве по изучению, разработке, обобщению материалов по заявленной тематике с целью поиска оптимальных путей развития изучаемой темы.
- 1.4. В своей работе творческая группа руководствуется действующим законодательством Российской Федерации в области образования, Уставом и настоящим Положением. При разработке принципиально новых форм педагогической деятельности творческая группа вправе опираться на современные инновационные методики и передовой педагогический опыт разных уровней.
- 1.5. Настоящее положение, а также изменения и дополнения в положение о творческой группе могут вноситься на педагогических советах и вступают в силу с момента их утверждения директором.
- 1.6. Срок данного положения не ограничен. Данное положение действует до принятия нового.

II. Цели и задачи деятельности творческой группы.

2.1. Целями деятельности творческой группы является:

- создание условий для роста активности, инициативы и реализации творческих поисков педагогов, повышения уровня их педагогического мастерства и профессиональной компетентности;
- изучение и обобщение опыта по использованию инновационных методик;
- внедрение передового педагогического опыта в практику работы АНОО;
- трансляция опыта работы отдельных педагогов на региональном уровне;
- разработка методических рекомендаций для организации качественной педагогической работы по воспитанию, образованию и развитию обучающихся;
- прогнозирование результатов деятельности педагогического коллектива и отдельных педагогов в рамках реализации инновационных технологий и программ;
- прогнозирование дальнейших перспектив развития системы воспитательно-образовательной работы АНОО.

2.2. Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- разрешение в совместной работе профессиональных проблем, трудностей обучения и воспитания в процессе реализации инновационного проекта;
- взаимопомощь в овладении инновационными процессами;
- формирование творческого коллектива педагогов-единомышленников;

- разработка, составление, апробация и распространение новых педагогических методик, технологий, дидактических материалов, конспектов занятий и т.д.;
- активизация педагогов в рамках инновационной деятельности;
- реализация творческих замыслов в виде разработок практических пособий, перспективных планов и т.д., направленных на достижение цели инновационного проекта.

III. Организация деятельности творческой группы.

- 3.1. Творческая группа создаётся приказом директора. Состав творческой группы может меняться в зависимости от поставленных задач и индивидуальных возможностей и интересов педагогов.
- 3.2. Творческая группа создается на основе единства интересов педагогов к проблеме; способствует постоянному профессиональному развитию в процессе неформального взаимодействия. Ее деятельность регламентируется настоящим Положением и планом работы творческой группы на текущий учебный год.
- 3.3. Творческая группа педагогов АНОО составляет план своей работы на текущий учебный год.
- 3.4. Руководитель творческой группы предлагает стратегию разработки темы, методы и формы работы, обобщает и систематизирует материалы, анализирует предложения и выносит их на обсуждение группы.
- 3.5. Все вопросы функционирования творческой группы решаются коллегиально, каждый участвует в разработке изучаемой темы. Педагоги – члены творческой группы представляют собственные практические материалы, выполняют творческие задания руководителя и коллектива группы, высказывают свое мнение по предложенным материалам и т.д.
- 3.6. Заседания группы проводятся 1 раз в квартал. Заседания творческой группы протоколируются (указываются обсуждаемые вопросы, фиксируются принимаемые решения, рекомендации). Каждое заседание педагогического совета предполагает заслушивание отчёта творческой группы о проделанной работе в той или иной форме.
- 3.7. Формы занятий творческой группы носят продуктивный характер деятельности: теоретические и практические презентации из опыта работы, семинары-практикумы, диспуты, дискуссии, открытый просмотр деятельности и т.п.
- 3.8. Творческая группа действует до реализации инновационного проекта.
- 3.9. В конце каждого учебного года, а также в конце необходимого периода времени для освоения опыта творческая группа проводит анализ своей деятельности.

IV. Права участников творческой группы.

- 4.1. Участники группы имеют право:
 - выдвигать предложения об оказании помощи в научном, материальном и другом обеспечении работы;
 - апробировать педагогические инновации членов творческой группы и других педагогов школы.

V. Ответственность членов творческой группы.

- 5.1. Участники творческой группы несут ответственность:
 - за выполнение в полном объёме закреплённых за ней задач и функций;
 - за доступность и качество разрабатываемых методических рекомендаций;
 - за обеспечение достоверных результатов о деятельности в результате работы по плану инновационного проекта;
 - за качественную подготовку документов работы творческой группы;

- за систематическое отслеживание хода творческого процесса;
- за информирование администрации о результатах творческих поисков.

VI. Документация и отчетность творческой группы.

6.1. Руководитель творческой группы несет ответственность за наличие, содержательность и культуру ведения следующей документации:

- плана работы творческой группы;
- протоколов заседаний творческой группы, в которых обсуждаемые вопросы, наработанные идеи, разработки, фиксируются в форме выводов, обобщений, конспектов занятий, рекомендаций педагогам;
- пакета методических рекомендаций, разработок, пособий, которые свидетельствуют о результате работы творческой группы.

Приложение 3

ПОЛОЖЕНИЕ об инновационной деятельности образовательной организации

Настоящее положение разработано в соответствии с частью 4, статьи 20 Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Калужской области от 04.10.2013 № 432-ОЗ "Об образовании в Калужской области" (с последующими изменениями); приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.07.2013 № 611 «Об утверждении порядка формирования инновационной структуры в сфере образования», приказом Министерства образования и науки Калужской области от 30 марта 2026 г. № 453 «Об утверждении перечня региональных инновационных площадок», уставом АНОО «Калужская Международная школа».

I. Общие положения.

1. Под инновационной деятельностью понимается деятельность школы, ориентированная на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования. Указанная деятельность осуществляется в форме реализации инновационных проектов (программ) школой самостоятельно или совместно с иными организациями и учреждениями.
2. Субъектом инновационной деятельности являются администрация, педагоги, родители, обучающиеся АНОО «Калужская Международная школа».
3. Инновационная деятельность осуществляется как индивидуально, так и коллегиально. Коллегиальные формы организации инновационной деятельности могут быть представлены педагогическим советом школы, творческими группами и другими профессиональными объединениями.
4. Тематика инновационной деятельности определяется самостоятельно педагогическим советом школы в соответствии с основными приоритетами развития муниципальной, региональной и федеральной системы образования.
5. Школа может осуществлять инновационную деятельность по одной или нескольким направлениям одновременно, в том числе и через реализацию инновационных проектов.
6. В обосновании введения той или иной инновации в практику, администрация и педагоги школы руководствуются разработанными принципами или концептуальными положениями инновационного проекта.
7. Под управлением инновационной деятельностью понимается целенаправленная деятельность всех субъектов образовательного процесса, направленная на обеспечение становления, стабилизации, оптимального функционирования и обязательного развития школы.
8. Инновационная деятельность осуществляется при одновременном использовании внутренних и внешних источников инноваций: работа творческих педагогов, инновационный опыт других образовательных организаций, нормативно-правовая документация, мнение потребителей образовательных услуг, потребности педагогического коллектива.
9. Основанием для начала реализации инновационного проекта является приказ руководителя образовательной организации.
10. Общее руководство и решение организационных вопросов по реализации инновационных проектов возлагается на руководителя творческой группы, занимающейся инновационной деятельностью.

11. Педагогические работники, принимающие участие в реализации инновационных проектов, обязаны соблюдать Устав, настоящее Положение и иные акты законодательства.
12. Не допускается реализация инновационных проектов, в ходе которых может быть нанесён моральный и физический ущерб участникам образовательного процесса.
13. Развивающая инновационная деятельность становится важным компонентом непрерывного профессионального развития педагогов и повышения квалификации педагогических кадров.
14. Эффективность внедрения нововведения в практику определяется промежуточной результативностью инновационной деятельности через разработанную рабочей группой систему диагностических результатов, соответствующую первоначальным педагогическим целям и задачам определённого цикла инноваций.
15. Выходить с инициативой о прекращении инновационного проекта может научный консультант (руководитель) инновационного проекта или педагогический совет школы.
16. Реализация инновационного проекта может прекращаться в следующих случаях:
 - завершение плановых сроков реализации проекта;
 - выявления в ходе реализации проекта существенных недостатков в его учебно-нормативном и учебно-методическом обеспечении, делающих невозможным достижение целей проекта;
 - выявление в ходе проверки реализации проекта нарушений актов законодательства и настоящего Положения.

II. Цель и задачи инновационной деятельности.

Основной целью инновационной деятельности является поиск и внедрение современных образовательных и воспитательных форм организации деятельности, методов и приемов для достижения высокой эффективности образовательной и воспитательной работы с обучающимися на уровне современных требований через максимальную реализацию возможностей и образовательного потенциала образовательной организации.

Задачи инновационной деятельности.

1. Формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ, их адаптация к жизни в обществе, формирование здорового образа жизни; развитие и совершенствование образовательного процесса, материально-технической базы, осуществление дополнительных мер социальной поддержки обучающихся и работников.
2. Формирование у обучающихся адекватной современному уровню знаний и уровню степени обучения целостной картины мира, адаптация личности к жизни в обществе.
3. Реализация дополнительных образовательных программ интеллектуального, художественно-эстетического, физического развития школьника с учетом его индивидуальных особенностей.
4. Обучение и воспитание обучающихся, осуществление преемственности между различными образовательными и возрастными ступенями обучения.
5. Формирование у педагогического коллектива инновационного мышления, восприятие и использование их в профессиональной деятельности, развитие способности адекватно воспринимать педагогические новшества, осознавать их необходимость.

6. Формирование у педагогических кадров необходимых для инновационной деятельности личностных (высокая работоспособность, высокий эмоциональный статус, готовность к творчеству) и специальных (знание новых технологий, овладение новыми методами обучения, умение разрабатывать проекты, аналитические способности) качеств.
7. Формирование осознания значимости и актуальности овладению педагогическими работниками таких умений, как разработка проектов, проведение педагогической экспертизы, разработка интегрированных занятий, планирование образовательного процесса в соответствии с содержанием образовательных областей и т.д.
8. Разработка и апробирование форм организации совместной проектной, исследовательской и продуктивной творческой деятельности детей и взрослых в образовательном пространстве на разных этапах развития образовательного учреждения.
9. Создание максимально благоприятных условий для интеллектуального, нравственного, физического, эстетического развития личности ребенка.
10. Содействие распространению инновационных продуктов на региональном уровне.
11. Проведение концептуального анализа, синтеза, обобщения и классификации информации по теме проекта.
12. Создание условий для реализации модели наставничества в школе, направленной на социализацию и языковую адаптацию обучающихся-инофонов.
13. Разработка модели наставничества в школе, направленная на вопросы социализации и языковой адаптации обучающихся-инофонов.
14. Разработка программы наставничества обучающихся-инофонов в общеобразовательной школе.
15. Разработка комплекса локальных актов для общеобразовательной школы по развитию системы наставничества обучающихся-инофонов.
16. Реализация модели наставничества для детей-инофонов в условиях общеобразовательной школы.
17. Повышение компетентности учителей школы по вопросам наставничества.
18. Подготовка комплекта технологий и методических рекомендаций для эффективной работы с иностранными гражданами в рамках школьного сообщества.

III. Основные направления инновационной деятельности.

1. Основными направлениями инновационной деятельности являются:

- внедрение современных стандартов качества образования, отвечающих Федеральным государственным образовательным стандартам и обеспечивающих равные возможности получения качественного образования, независимо от социально-экономического статуса, территории проживания и возможностей здоровья;
- проектирование культурных акций в рамках муниципального, регионального, межрегионального и международного сотрудничества (фестивалей, конкурсов, ярмарок);
- организация совместных исследований и проектно-исследовательских работ детей и взрослых в различных областях на внутришкольном, межшкольном, муниципальном, региональном, межрегиональном и международном уровнях;
- организация совместной творческой работы детей и взрослых – реализация творческих проектов в различных областях;
- организация научно-практических конференций, круглых столов и семинаров по актуальным вопросам современного образования.

IV. Организация деятельности.

1. Инновационная деятельность предполагает создание в школе дорожной карты реализации инновационного проекта.
2. Результаты инновационной деятельности фиксируются и предоставляются по итогам учебного года, при завершении проекта на обсуждение педагогического совета.
4. Результаты инновационной деятельности предоставляются в форме письменного анализа эффективности осуществляемой работы:
 - анализ существующей специфической ситуации, сложившейся в образовательной организации на определенный момент, и оценка имеющегося образовательного потенциала;
 - мониторинг, текущий и итоговый контроль реализуемых действий и оценка достигнутых результатов.

V. Этапы инновационной деятельности.

- Концептуально-проектировочный этап

Проведение концептуального анализа, синтез, обобщение и классификация информации по теме проекта. Разработка модели образовательной среды, способствующей адаптации и социализации иностранных граждан и детей-мигрантов. Создание документальной и информационной базы.

- Конструкторско-внедренческий этап

Работа по направлениям деятельности творческих групп по апробации разработанной модели образовательной среды.

- Результативно-диагностический этап

Анализ результатов апробации. Распространение инновационного педагогического опыта.

VI. Структура управления инновационной деятельностью.

1. С целью координации и направления деятельности участников инновационной деятельности создается творческая группа, включающая в себя руководителя, его заместителя и опытных педагогов.
2. Творческая группа:
 - руководствуется в своей деятельности настоящим Положением;
 - обеспечивает перераспределение функций между участниками проекта, выполнение программы инновационной деятельности, отслеживание промежуточных результатов; подготовку и своевременное представление конечных результатов на уровень независимой экспертизы;
 - проводит консультации, семинары;
 - подготавливает к изданию методические рекомендации, обобщает полученные результаты проекта;
 - проводит аналитическую деятельность по инновационному проекту;
 - несет ответственность за качество образования в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.
3. Для организации комплекса мероприятий, предусмотренных проектом инновационной деятельности, назначается руководитель инновационного проекта.

Руководитель:

- осуществляет общий контроль и руководство инновационной деятельностью;
- руководит деятельностью коллектива;
- анализирует ситуацию и вносит коррективы;
- ежегодно определяет состав участников инновационной деятельности в соответствии с целями и задачами проекта;
- регулярно отчитывается о результатах и ходе проведения инновации.

4. Родители (законные представители) обучающихся/воспитанников являются непосредственными участниками инновационного проекта. Они имеют право ознакомиться с содержанием и реализацией инновационных программ с целью нравственного формирования личности обучающихся/воспитанников на основе определения ценностно-смыслового единства педагогического персонала и родителей.

VII. Распространение инновационного опыта.

Распространение инновационного опыта осуществляется через научные конференции, тематические семинары, публикации, размещения на официальном информационном разделе сайта.

Приложение 4

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИАГНОСТИКИ И МОНИТОРИНГА

Период: март – сентябрь 2026 года

Общий охват: 41 обучающийся (ООО — 37 чел., СОО — 4 чел.)

5 класс — 6 чел.

6 класс — 15 чел.

8 класс — 6 чел.

9 класс — 10 чел.

10 класс — 4 чел.

Раздел 1.

(Выполнение задачи № 3)

Сроки проведения: Март 2026 г.

Форма проведения: Комплексная диагностика (тестирование, наблюдение, анализ продуктов деятельности).

Охват: 100% обучающихся (41 человек).

1.1. Оценка ключевых компетенций (4К):

Критическое мышление:

Методы: Анализ кейсов и текстов с аргументами.

Результаты: Базовый уровень сформированности выявлен у 70% обучающихся. 5-6 классы показали низкий уровень (трудности с выделением причинно-следственных связей), 8-10 классы — средний уровень (способны анализировать, но испытывают сложности с контраргументацией).

Креативность:

Методы: Тест дивергентного мышления Дж. Гилфорда, субтесты Тулуз-Пьерона.

Результаты: Высокий уровень оригинальности идей зафиксирован у 20% детей (преимущественно 5-6 классы). Средний уровень беглости и гибкости мышления — у 65%. В старшей школе креативность проявляется больше в практической разработанности идей, чем в генерации новых.

Коммуникация:

Методы: Наблюдение за групповой дискуссией, ролевые игры.

Результаты: Высокий уровень (умение слушать, задавать вопросы, четко формулировать мысль) показали 55% детей. У 45% (в основном 5-6 классы) отмечена склонность к перебиванию и сложности в принятии альтернативной точки зрения.

Кооперация (Командная работа):

Методы: Анкета самооценки и оценки команды («360 градусов»), наблюдение за командной работой.

Результаты: Адекватная самооценка и готовность к распределению ролей в команде выявлены у 60% обучающихся. 25% имеют завышенную самооценку (не готовы уступать лидерство), 15% — заниженную (боятся брать ответственность).

1.2. Оценка предпринимательской грамотности:

8, 9, 10 классы (20 человек): Диагностика проводилась с помощью методики «Шкала предпринимательских намерений».

Высокий уровень: 20% (4 чел.) — ярко выраженный интерес к бизнесу, готовность к риску.

Средний уровень: 45% (9 чел.) — интерес есть, но боятся начинать свое дело.

Низкий уровень: 35% (7 чел.) — предпринимательство не входит в сферу интересов.

5, 6 классы (21 человек): Входной мониторинг проводился в игровой форме (деловые игры, кейсы «Юный предприниматель»).

Результаты: 40% детей продемонстрировали базовые знания о финансах и проявили интерес к созданию собственных проектов. 60% показали отсутствие интереса к экономической сфере на данном возрастном этапе.

Выводы по разделу 1:

Входной мониторинг зафиксировал исходный уровень: у большинства детей (средняя школа) преобладает средний и низкий уровень критического мышления и коммуникации, при этом природная креативность высока. Предпринимательская грамотность находится в стадии формирования. Полученные данные являются базой для реализации инновационного проекта.

Раздел 2. Профориентационная диагностика (охват не менее 90%)

2.1. Методика «Карта интересов» (А. Голомшток) / «Опросник профессиональных склонностей» (Л. Йовайши)

Целевая аудитория: 5, 6, 8, 9 классы (37 человек).

Период проведения: Март – Апрель 2026 г.

Результаты:

5–6 классы: преобладают склонности к игровой, творческой и коммуникативной деятельности.

8–9 классы: смещение интересов в сторону технических и естественно-научных дисциплин.

Выводы: Результаты будут использованы классными руководителями для формирования профильных предпочтений.

2.2. Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А. Климова

Целевая аудитория: 8, 9 классы (16 человек).

Период проведения: Апрель – Май 2026 г.

Результаты:

8 класс: доминируют типы «Человек-Техника» (50%) и «Человек-Знаковая система» (33%).

9 класс: высокий интерес к типам «Человек-Человек» (40%) и «Человек-Художественный образ» (30%).

Выводы: Данные лягут в основу индивидуальных профориентационных консультаций.

2.3. Опросник «Якоря карьеры» (Э. Шейн, адаптация В.А. Чикер)

Целевая аудитория: 10 класс (4 человека).

Период проведения: Сентябрь 2026 г.

Результаты:

50% — «Профессиональная компетентность».

25% — «Автономия».

25% — «Вызов».

Выводы: Рекомендовано сместить акцент на углубленное изучение профильных предметов.

Раздел 3. Выявление ключевых компетенций и предпринимательской грамотности (углубленная диагностика)

3.1. «Тест дивергентного мышления» (Дж. Гилфорд) / субтесты Тулуз-Пьерона

Аудитория: 5, 6, 8, 9, 10 классы (41 человек).

Период: Май 2026 г.

Результаты: Средний уровень — 65%, высокий — 20% (5-6 классы), в старшей школе выше показатель разработанности идей.

3.2. Анализ кейса / текста с аргументами

Аудитория: 6, 8, 9, 10 классы (35 человек).

Период: Июнь 2026 г.

Результаты: 70% успешно справились. Наибольшие трудности — логические ошибки и противопоставление аргументов (30%).

3.3. Наблюдение за групповой дискуссией или ролевой игрой

Аудитория: 5, 6, 8, 9, 10 классы (41 человек).

Период: Март – Сентябрь 2026 г.

Результаты: Высокий уровень коммуникации — 55%, у 45% — сложности с принятием чужой точки зрения.

3.4. Анкета самооценки и оценки команды («360 градусов»)

Аудитория: 6, 8, 9, 10 классы (35 человек).

Период: Сентябрь 2026 г.

Результаты: Адекватная самооценка — 60%, завышенная — 25%, заниженная — 15%.

3.5. Методика «Шкала предпринимательских намерений»

Аудитория: 8, 9, 10 классы (20 человек).

Период: Сентябрь 2026 г.

Результаты: Высокий уровень — 20%, средний — 45%, низкий — 35%.

ОБЩИЙ ВЫВОД И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ ПЕРИОДА (МАРТ – СЕНТЯБРЬ 2026)

Программа диагностики выполнена в полном объеме. Входной мониторинг (март 2026) зафиксировал исходный уровень сформированности 4К и предпринимательской грамотности. Итоговая диагностика (сентябрь 2026) показала положительную динамику, но выявила и дефициты.

Рекомендации:

1. Для ООО (5-9 классы): внедрить в внеурочную деятельность тренинги на развитие коммуникации (умение слушать) и критического мышления (решение кейсов). Для 5-6 классов продолжить развитие креативности через игровые форматы.
2. Для СОО (10 класс): усилить работу по предпринимательской грамотности (встречи с бизнесом, бизнес-игры), так как 35% старшеклассников показали низкий уровень намерений.
3. Общее: провести родительские собрания с представлением обобщенных результатов профориентации и мониторинга 4К. Организовать встречу с ассоциацией предпринимателей Калужской области (в рамках плана на год).

